

Informationen zur Handelsakademie

Die Handelsakademie ist eine fünfjährige berufsbildende höhere Schule. Sie schließt mit der Reife- und Diplomprüfung ab. Diese Schulform verbindet eine umfassende, praxisnahe Fachbildung mit einer breiten, zukunftsorientierten Allgemeinbildung. Sie endet mit der Reife- und Diplomprüfung.

Ab dem dritten Jahrgang wählst du eine Spezialisierung entsprechend deinen individuellen Begabungen und Interessen

Deine Möglichkeiten

- Berufseinstieg
- Unternehmensgründung
- Studium an Universitäten, Fachhochschulen und Akademien

Dein Profit

- Ausbildung in der gesamten Europäischen Union anerkannt
- Praxisnähe
- Berufspraktikum
- zukunftsorientierte Allgemeinbildung und wirtschaftliche Berufsbildung
- beste Berufsaussichten

Aufnahmevoraussetzungen

- AHS: Zeugnis der 8. Schulstufe positiv
- Polytechnische Schule: Zeugnisse der 8. Und 9. Schulstufe positiv
- Hauptschule oder Neue Mittelschule: Zeugnis der 8. Schulstufe positiv
 - Hauptschule: mindestens 2. Leistungsgruppe „Gut“ oder bei „Befriedigend“ Eignungsfeststellung der Klassenkonferenz (ansonsten Aufnahmeprüfung)
 - Neue Mittelschule: in allen differenzierten Pflichtgegenständen vertiefte Bildung, ist einer dieser Gegenstände nicht vertieft, dann Eignungsfeststellung der Klassenkonferenz (ansonsten Aufnahmeprüfung)

Weitere Informationen:

- Bildungs- oder Schülerberater/innen
 - Mag. Ernst Obermayr – e.obermayr@hak-linz.at
 - Mag. Inge Hainberger – i.hainberger@hak-linz.at
- Sekretariat und Direktion der HAK Linz
- Internet (www.hak-linz.at)

Studentafel der Handelsakademie (Lehrplan 2014)

Unterrichtsgegenstände	Jahrgänge					Gesamt
	1	2	3	4	5	
Pflichtgegenstände - Stammbereich						
Persönlichkeit und Karriere						
Religion	2	2	2	2	2	10
Persönlichkeitsbildung und soziale Kompetenz	2					2
Business Behaviour		1	1	1		3
Bewegung und Sport	2	2	2	2		8
Sprachen und Kommunikation						
Deutsch	3	3	3	3	2	14
Englisch einschließlich Wirtschaftssprache	3	3	3	2	2	13
Lebende Fremdsprache(n)	3	3	2	2	2	12
Wirtschaft und Management						
Betriebswirtschaft	2	3	3	3	2	13
Unternehmensrechnung	3	3	3	3	2	14
Business Training, Projektmanagement, Übungsfirma und Case Studies		1	2	3	1	7
Wirtschaftsinformatik		2	2	1	1	6
Office Management und angewandte Informatik	2	2	2			6
Recht	0	0	0	3		3
Volkswirtschaft	0	0	0	0	3	3
Gesellschaft und Kultur						
Politische Bildung und Geschichte (Wirtschafts- und Sozialgeschichte)		2	2		1	5
Geografie (Wirtschaftsgeografie)	3	2				5
Internationale Wirtschafts- und Kulturräume					2	2
Mathematik und Naturwissenschaften						
Mathematik und angewandte Mathematik	2	2	2	3	2	11
Naturwissenschaften	2	2	3	2		9
Technologie, Ökologie und Warenlehre					2	2
Erweiterungsbereich						
Ausbildungsschwerpunkt			2	2	2	6
Seminare				2	2	4
	29	33	34	34	28	158

Wir bieten nach Wahl drei verschiedene Ausbildungsschwerpunkte an:

- Internationale Wirtschaft
- Finanz- und Risikomanagement
- Management für Marketing und Controlling

Ausbildungsschwerpunkt International Business

In diesem Ausbildungsschwerpunkt werden Aspekte internationaler Wirtschaft bearbeitet. Zusätzlich wird eine dritte lebende Fremdsprache (Spanisch) gelernt. In mehreren Fächern wird Englisch als Arbeitssprache eingesetzt, das Certilingua- Diplom kann erworben werden.

Ausbildungsschwerpunkt International Business - Erweiterungsbereich						
	1.Jg.	2.Jg.	3.Jg.	4.Jg.	5.Jg.	Gesamt
Internationale Wirtschaft				2	2	4
Spanisch			2	2	2	6

Ausbildungsschwerpunkt Finanz- und Risikomanagement

Der Ausbildungsschwerpunkt vermittelt fundiertes Wissen aus dem Bank- und Versicherungswesen. Das erworbene Wissen kann nicht nur im Job, sondern auch im Privatleben angewandt werden. Und für alle, die später vielleicht einmal ein Unternehmen gründen, ist das gelernte „FiRi-Wissen“ eine gute Basis für einen erfolgreichen Start des eigenen Unternehmens.

Ausbildungsschwerpunkt Finanz- und Risikomanagement - Erweiterungsbereich						
	1.Jg.	2.Jg.	3.Jg.	4.Jg.	5.Jg.	Gesamt
Finanz- und Risikomanagement	0	0	2	2	2	6
MBS Mobile Business Software Basics				1		1
MBS Mobile Business Software Material Management				1		1
MBS Mobile Business Software Sales					1	1
MBS Mobile Business Software Management, Controlling & Reporting					1	1

Ausbildungsschwerpunkt Management für Marketing und Controlling

Ausbildungsschwerpunkt Management für Marketing und Controlling - Erweiterungsbereich						
	1.Jg.	2.Jg.	3.Jg.	4.Jg.	5.Jg.	Gesamt
Management für Marketing und Controlling			2	2	2	6
Unternehmensgründung				1		1
Einnahmen-Ausgaben-Rechnung				1		1
Betriebswirtschaftliche Simulation					1	1
Argumentationstraining für Wirtschaft und Gesellschaft					1	1