

Themenbereiche für die Berufsreifeprüfung Fachbereich BWL und Rechnungswesen – BWL mündlich	
Prüfungsgebiet:	Betriebswirtschaftslehre
Fachgruppe:	KFA
Datum:	05.11.2020

Nr.	Themenbereich	Stoffgebiete
1	Kaufvertrag – rechtliche Grundlagen	<ul style="list-style-type: none"> • Grundkenntnisse der Vertragserstellung: Zustandekommen, Rechte/Pflichten, grundsätzliche rechtliche Bestimmungen des: ABGB, UGB, KSchG bzw. E Commerce und Verbraucherkredit Gesetz, UstG sowie Produkthaftung, Gewährleistung und Garantie • Vertragsgestaltung; Möglichkeiten • Ablauf, Erstellung und Analyse von Geschäftsbriefen; • Mahnwesen
2	Betriebsführung – rechtliche Grundlagen	<ul style="list-style-type: none"> • Rechtsformwahl; Analyse der Unterschiede und Auswirkungen, • Gewerberecht, Sozialversicherung; • Die Schritte im Rahmen einer Betriebsgründung, Finanzierung, Standortwahl, Verträge und Beratungsmöglichkeiten
3	Der Handel – Aufgaben, Entwicklung und Zielsetzung	<ul style="list-style-type: none"> • Funktionen des Handels; • Handelsformen und deren Entwicklung seit 1950; • Zukünftige Aufgaben und Erscheinungsformen; wie IKT auch die Handelswelt verändert • Von C&C Märkten zum Franchising.
4	Banken und Versicherungen - Aufgaben und Zielsetzungen	<ul style="list-style-type: none"> • Der Kapitalmarkt • Anlageformen, Kreditarten und der Dienstleistungsbereich von Banken • Basel Abkommen, nationale und internationale Organisationen. • Der Markt der Versicherer, Erscheinungsformen, Vertragserstellung und -gültigkeit • Verhalten im Schadensfall und Vergütungsprobleme
5	Kaufvertrag – Probleme bei der Erfüllung	<ul style="list-style-type: none"> • Probleme bei der Erfüllung von Kaufverträgen, insbesondere der Liefer- und Zahlungsverzug • Rechtliche Folgen und Mahnwesen • Präventionsmöglichkeiten wie Eigentumsvorbehalt, Bankgarantien

6	Personal – Management	<ul style="list-style-type: none"> • Personalbeschaffung, intern und extern • Personalbedarfsplanung • Personalauswahl und –einstellung; Motivation der Arbeitnehmer, Rechte/Pflichten, Interessensvertretungen, Arten von Arbeitsverträgen • Personaleinsatz • Personalbeurteilung und –entlohnung • Personalentwicklung • Personalfreisetzung
7	Der Handel – Internationale Geschäftstätigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Kaufvertragsgestaltung innerhalb der internationalen Geschäftstätigkeit; • Incoterms, anwendbares Recht, Zahlungsbedingungen, Dokumente • Finanz- und risikopolitische Maßnahmen zur Risikoverminderung in der IGT • Export und Globalisierung, Strategiefindung unter Einsatz der SWOT Analyse
8	Marketing - Strategie	<ul style="list-style-type: none"> • Strategieentwicklung unter Einsatz von Umfeld- und SWOT Analysen; • Portfolioerstellung und das Boston Consulting Grid; • Lebenszyklen, sowohl Produkt- als auch Unternehmensbezogen; • Einsatz von MAFO zur Risiko Minderung; • Kunden- und Marktsegmentierungen, Nutzung geographischer Informationssysteme; • Markenpositionierung im Umfeld der Mitbewerber
9	E Commerce	<ul style="list-style-type: none"> • Elektronischer Handel, auch Internethandel, Onlinehandel oder E-Commerce, bezeichnet Ein- und Verkaufsvorgänge mittels Internet (oder anderer Formen von Datenfernübertragung); • Das E Commerce Gesetz, • Bezahlverfahren im Internet; Pay Pal und Karten; • Web-Shop-Software-Systemen und Shop-Architektur • Die Entwicklung zum gläsernen Kunden, Vorteile für die Anbieter und Probleme für den Konsumenten; • Sicherheit im Internet
10	Operatives Marketing - Umsetzung	<ul style="list-style-type: none"> • Produktpolitik, Preis-und Kommunikationspolitik, Vertriebspolitik, der Marketing MIX; • USP Entwicklung und Positionierung; • Selektive Markt- und Zielgruppenauswahl; • Operative Zielsetzungen und Marketingerfolgskontrolle; • Einsatz von MAFO zur Entscheidungsfindung; • Marketing Ethik und Kompatibilität mit gesellschaftlichen Anforderungen